



Katowice, dn.15.11.2007 r.

HM/HMS/1682/2007

ITC Centrum Szkoleniowe Sp. z o.o.

Ul. Kurniki 4

31-156 Kraków

REFERENCJE

Firma ITC Centrum Szkoleniowe Sp. z o.o. w Krakowie przeprowadziła w dniach 12-13 października 2007 r. dwudniowe szkolenie dla pracowników Biura Strategii Marketingowej i pracowników Działów Obsługi Klienta kopalń zrzeszonych w Kompanii Węglowej S.A. Tematem szkolenia było „*Budowanie wizerunku firmy i marki przez pracowników firmy na imprezach targowych w kraju i za granicą*”.

Głównym założeniem szkolenia zorganizowanego w formie warsztatów i gier symulacyjnych, było określenie zasad wyznaczania celów firmy realizowanych poprzez udział w targach oraz kompleksowe przygotowanie pracowników do prezentacji firmy podczas imprez targowych.

Firma ITC Centrum Szkoleniowe przygotowała szkolenie na wysokim poziomie, uczestnicy poznali najważniejsze reguły decydujące o powodzeniu imprez targowych z uwzględnieniem wyznaczenia celów wystąpienia, planów, promocji i efektywnej prezentacji targowej.

Szkolenie zorganizowane przez Firmę ITC z Krakowa pozwoliło na profesjonalne przygotowanie pracowników firmy do obsługi imprez targowych.

Potwierdzamy wysoki poziom świadczonych usług w zakresie opracowania programu i organizacji szkolenia.

Z poważaniem

Kompania Węglowa S.A.
BIURO STRATEGII MARKETINGOWEJ
DYREKTOR

Tomasz Huzarewicz

